

Kundenorientierung

Die Unternehmensphilosophie der cultur|A GmbH – Akademie für Bildung und Potentialentwicklung ist getragen von der Idee, auf die Kundenbedürfnisse angepasste und zeitgemäße Dienstleistungen anzubieten und umzusetzen. Die grundlegende Zielsetzung des Erkennens von Kundenbedürfnissen, der Kundenzufriedenheit und die Qualität der Lösung werden durch festgelegte Prozesse sowie qualifizierte Mitarbeiter sichergestellt. Eine hohe Service-Orientierung unsererseits ist die Grundlage, die Wünsche unserer Kunden zu erfüllen.

- **Kundenfokussierung:** Die offene und ehrliche Rückmeldung unserer Kunden ist der Beurteilungsmaßstab unserer Leistung.
- **Flexibilität:** Einer unserer wichtigsten Erfolgsfaktoren liegt in der Flexibilität, auch neue Wege zu gehen, z.B. hinsichtlich eines ausgewogenen Verhältnisses zwischen Präsenzveranstaltungen und dem sinnvollen Ausschöpfen von Möglichkeiten des digitalen Lernens.
- **Qualität:** Die Anforderungen unserer Kunden werden gemeinsam diskutiert und durch begleitende Beratung ermittelt. Eine stetige Verbesserung, unserer Angebote und auch Prozesse, ist unser eigener Anspruch.

Aus einer Beratungsgesellschaft mit einer exzellenten Reputation erwachsen und inzwischen als eigenständiges Unternehmen am Markt etabliert, streben wir auch weiterhin an, uns langfristig erfolgreich zu positionieren.

Ein hoher Qualitätsanspruch und daraus resultierende sehr gute Kundenrückmeldungen sind die Voraussetzung für eine nachhaltige Konkurrenzfähigkeit und somit für uns unverzichtbar.

Qualitätspolitik und Arbeitsmarktrelevanz

Die cultur|A GmbH – Akademie für Bildung und Potentialentwicklung legt höchsten Wert auf zufriedene Kunden. Der Auftrag unserer Kunden ist der Maßstab für unser Unternehmen. Ein Pool von Dozenten und Coaches / Beratern mit einer hohen Methoden- und Fachkompetenz stellt sicher, dass bei besonderen Fragestellungen stets Alternativen geboten werden können.

Unsere Grundsätze lauten hierbei:

- Der Arbeitsmarkt reagiert individuell und nicht pauschal. Jeder Kunde hat eine individuelle Berufsbiographie und individuelle Lern- und Lebensziele.
- Der Lernprozess, der durch unsere Arbeit eingeleitet wird, führt zum Ziel. Qualitätssicherung und Kreativität in der Arbeit sichern den Erfolg.

Die cultur|A GmbH – Akademie für Bildung und Potentialentwicklung ist ein inhabergeführtes mittelständisches Unternehmen, welches als Tochterunternehmen einer renommierten Beratungsgesellschaft einen ungewöhnlich guten Zugang zum Arbeitsmarkt vorweisen kann. Die Kursangebote in Form von Seminaren, Einzel- oder Gruppencoachings zur beruflichen und persönlichen Entwicklung wie auch die Durchführung von Fach- und Vorbereitungskursen auf externe Prüfungen richten sich an Firmenkunden, Vereine und Trägergesellschaften wie auch Privatpersonen.

Wir begleiten Menschen durch gezielte und individuelle Maßnahmen auf Basis unserer langjährigen Erfahrung in Phasen der beruflichen Neuorientierung, Weiterentwicklung und Potentialentfaltung. Hierbei richten wir ein besonderes Augenmerk auf Personen oder Berufsgruppen, deren Einsatzfelder durch die voranschreitende Digitalisierung, Auswirkungen der Corona-Pandemie, Verlagerungen von Arbeitsplätzen in andere Regionen oder sonstige Restrukturierungsprozesse zukünftig neu definiert werden müssen. Eine weitere Zielgruppe stellen (alleinerziehende) Elternteile dar, deren Vereinbarkeit von Familie und Beruf nicht selten eine Herausforderung darstellt.

Angesichts des signifikanten Bedarfs an qualifizierten Fachkräften im pädagogischen Bereich haben wir auf dieses Themenfeld einen konkreten Fokus unserer Arbeit gelegt. So begleiten wir interessierte und entsprechend vorqualifizierte Kunden im Zuge der beruflichen Neuorientierung oder Weiterbildung auf dem Weg zu einem Abschluss als ‚Staatlich anerkannter Erzieher (m/w/d)‘ und bereiten diese zielgerichtet auf externe Prüfungen an den zugewiesenen Berufskollegs vor.

Die cultur|A verpflichtet sich, das bestehende Qualitätsmanagementsystem und die existierenden Prozesse kontinuierlich weiterzuentwickeln, zu verbessern und fest zu verankern.

Leitsätze

Wir alle, Management, Dozenten, Coaches / Berater und Teilnehmer (m/w/d) der cultur|A, tragen gemeinsam die Verantwortung für eine gute Arbeitsatmosphäre und ein freundliches wie auch konstruktives Miteinander in unserer Akademie. Gegenseitiger Respekt ist die Grundlage unseres Zusammenlebens und -arbeitens und auch Voraussetzung für die Gewinnung neuer Kunden.

Alle tragen gemeinsam die Verantwortung dafür, dass das Eigentum der Akademie und aller hier verkehrenden Menschen geachtet werden und dass Sauberkeit und Ordnung vorherrschen.

In diesem Kontext haben wir im Rahmen unserer Hausordnung einen Verhaltenskodex verfasst, den wir zukünftig gemeinsam weiterentwickeln möchten und werden.

Unternehmensphilosophie

Aktiv an konstruktiven, zukunftsorientierten Veränderungen mitzuwirken und die Herausforderung der persönlichen Bildung und Potentialentwicklung wie auch Veränderungen der Umweltbedingungen durch Lernen anzunehmen, ist unser Wille und Vorsatz.

Ziele der persönlichen Bildung und Potentialentwicklung sind es, Fachwissen und Individualität kreativ miteinander zu verknüpfen. Den Begriff „Qualifikation“ auf die fachliche Ausübung einer Tätigkeit zu beschränken, würde die betreffende Person letztlich auf einen Teilaspekt reduzieren.

Weiterbildungsangebote, Seminare und Coachings müssen daher auf die Subjektivität des Kunden abzielen. Hierdurch wird eine positive Veränderung, in der persönlichen als auch in der beruflichen Entwicklung erreicht.

Die cultur|A liefert maßgeschneiderte Konzepte und setzt diese kompetent um.

Unsere drei wesentlichen Leitgedanken sind:

1. In Bildung und Potentialentwicklung zu investieren ist Zukunftssicherung.
2. Bildung und Potentialentwicklung sind keine Zufallsprodukte.
3. Bildung und Potentialentwicklung zu fördern ist ein stetiger Prozess.

Unabhängig von Alter, Geschlecht und gesundheitlichen Möglichkeiten, sollten Chancen auf Entwicklung aufgezeigt und Lernen attraktiv gemacht werden. Fördern und Fordern geschehen in einer konstruktiven Wechselbeziehung.

Eine erfolgreich am Kundeninteresse ausgerichtete Bildung und Potentialentwicklung eröffnet Chancen auf dem Arbeitsmarkt und begleitet den Zugang zum mittel- und langfristigen Lernen. Ein attraktives Lernumfeld wird zur motivierenden Unterstützung des Lernprozesses.

Unsere Kunden sind Personen, die bei der Entscheidung über ihre Berufswahl, einem notwendigen Jobwechsel oder dem Wiedereinstieg ins Berufsleben durch unsere Angebote unterstützt werden möchten. Hierbei beobachten wir kontinuierlich die Arbeitsmarktsituation und stehen ihnen bei.

Personen in sicheren Arbeitnehmersverhältnissen, die sich beruflich als auch persönlich fortbilden und weiterentwickeln möchten, zählen wir ebenfalls zu unseren potentiellen Kunden.